

AUSSENWERT EURO

Aufwertung & Abwertung

Der Außenwert einer Währung gibt an, wie viel ausländische Währung man für eine Einheit der eigenen Währung erhält (z. B. Schweizer Franken und Euro).

Verändert sich der **Wechselkurs**, wirkt sich dies auf die Preise von Importen und Exporten aus und beeinflusst damit den internationalen Handel.



Beispiel:

Ein deutsches Unternehmen verkauft ein Bauteil an einen Schweizer Kunden. Ein Bauteil kostet in Deutschland 1.000 €.

Situation	Wechselkurs	Preis in der Schweiz	Auswirkung
Ausgangssituation	1 € = 1,20 CHF	$1.000 \text{ €} \cdot 1,20 \text{ CHF} = 1.200 \text{ CHF}$	
Abwertung Euro	1 € = 1,00 CHF	$1.000 \text{ €} \cdot 1,00 \text{ CHF} = 1.000 \text{ CHF}$	Export attraktiver, da für den Kunden günstiger
Aufwertung Euro	1 € = 1,50 CHF	$1.000 \text{ €} \cdot 1,50 \text{ CHF} = 1.500 \text{ CHF}$	Export weniger attraktiv, da für den Kunden teurer

Auswirkungen Aufwertung und Abwertung:

Abwertung	Aufwertung
Exporte werden attraktiver	Importe werden attraktiver
Importe werden teurer (unattraktiver)	Exporte werden teurer (unattraktiver)
Teure Importe können die Inflation erhöhen	Verbraucher profitieren von günstigeren Importen

Übungsaufgabe:

Der Wert des Euro gegenüber dem US-Dollar verändert sich. Eine solche Veränderung des Wechselkurses wirkt sich auf den internationalen Handel und damit auch auf die wirtschaftliche Entwicklung im Euroraum aus.

a) Ein Unternehmen aus Stuttgart kauft Waren in den USA und bezahlt diese in US-Dollar. Erklären Sie, welche Bedeutung der Wechselkurs zwischen dem Euro und dem US-Dollar für die Kosten eines solchen Geschäfts hat.

b) Ein deutscher Hersteller verkauft seine Produkte auf dem amerikanischen Markt. Der Euro verliert gegenüber dem US-Dollar an Wert. Erläutern Sie zwei Möglichkeiten, wie diese Entwicklung die wirtschaftliche Situation des deutschen Unternehmens verbessern könnte.

→ Lösung unten



Video-Coaching VWL-BWL

Gezielte Nachhilfe für IHK-Fachwirte
»»www.fachwirt-coaching.de««



Verständliche Erklärvideos

Komplexe Themen
einfach erklärt.



Großer Übungsbereich

Teste dein Wissen
mit vielen Aufgaben.



Mindmaps, Lerntexte

Übersichtlich lernen
und Inhalte besser
verstehen.

Lösung:

Teilaufgabe a):

Der Wechselkurs beschreibt, wie viel US-Dollar man für einen Euro erhält. Er beeinflusst somit, wie viele Euro ein deutsches Unternehmen benötigt, um Waren oder Dienstleistungen aus den USA zu bezahlen.

- Euro wertet ab: Für einen Euro erhält man weniger US-Dollar. Dadurch werden Waren aus den USA für deutsche Unternehmen teurer.
- Euro wertet auf: Für einen Euro erhält man mehr US-Dollar. Dadurch können Waren aus den USA für deutsche Unternehmen günstiger werden.

Teilaufgabe b):

- Deutsche Produkte werden in den USA günstiger (Export wird attraktiver).
- Absatz und Umsatz können steigen.